

# Welche Werbemöglichkeiten bieten sich im Musikschulalltag und wie nutzt man sie effizient?



## Ausgangslage:

- *„Was gefällt Dir an der Klarinette?“*
  - ✓ *schöner Klang!*
- *„Warum wolltest Du Klarinette lernen?“*
  - ✓ *einfach zu spielen!*



## Schlussfolgerung:

- Dafür sorgen, dass die Klarinette in der Musikschule „*schön klingt*“.
- Dafür sorgen, dass sich die Klarinette an Ausprobieranlässen wie z.B. den Instrumentenvorstellungen „*einfach spielen lässt*“.



## Ideen „Klang“:

- ✓ Besuche: Kindergarten, Schulklassen, MGA/MEZ...
- ✓ Auftritte an Familiengottesdiensten, Erstkommunion...
- ✓ Auftritte an Anlässen der örtlichen Blasmusik
- ✓ Zusammenarbeit mit Jugendmusik
- ✓ Vorstellungen in Schulklassen („Zauberschloss“)
- ✓ gemischte Schülerkonzerte



## Ideen „Instrument ausprobieren“:

- ✓ Blatt: Nr. 1,5, max. Nr. 2 (evt. Plastikblatt!)
- ✓ Lehrperson sitzt, Kind steht
- ✓ Mundstück 180 Grad drehen
- ✓ 1. Konzentration auf Ansatz/blasen
- ✓ 2. Finger dazu



## Die eigene Klasse ist der beste Werbeträger!

Zusammenhalt und Identifikation fördern – z.B. mit

- ✓ Teilnahme an Wettbewerben, Grossanlässen
- ✓ Werkstatt- / Konzertbesuche
- ✓ Workshop-Tage
- ✓ Meisterkurse
- ✓ gemeinsame Projekte mit örtlichen Vereinen  
Nachbarsschulen, LehrerkollegInnen...
- ✓ (über)regionale (Blas)Orchester (z.B. NJBO)



# Ideenaustausch & Diskussion

